



COMMUNITY OPERATING SYSTEM

Agent OS

コミュニティに、OSを。

いまの公式LINEの上で動く、コミュニティの運営OS。
紹介・案内・お礼・記録——運営の「見えない事務」を、いまお使いの
LINE公式アカウントとWebページの下で引き受けます。

株式会社SUWA・GATE

SUWAGATE.COM

つながりが続かない理由は、 熱意ではなく「運営」にあります。

コミュニティ、商店街、サロン、自治体の窓口——人のつながりでできている営みには、共通の悩みがあります。

ISSUE 01

人が替わると、関係がゼロに戻る

運営メンバーの交代、担当者の異動。これまで築いてきた協力者との関係や検討中の相手とのやり取りが引き継がれず、また一から。頭の中の情報は、引き継ぎメモだけでは伝わりません。

ISSUE 02

成果が「人数」でしか語れない

参加者〇名、相談〇件——言えるのは総数だけ。「誰の紹介で来てくれたのか」「その人はいまどの段階にいるのか」までは追えていません。

ISSUE 03

お礼・謝礼の計算が手作業

紹介してくれた仲間、支えてくれる協力者への謝礼やお礼の計算・支払いが、手作業とExcelに依存。金額の根拠を後から説明するのも一苦労です。

ISSUE 04

LINEはあるが、一斉配信だけ

公式LINEは開設したものの、できるのは全員への一斉配信のみ。検討中の人、すでに仲間になった人——状況の違う相手に同じ案内が届いています。

これらはすべて、運営する人の頑張りではなく「仕組み」の問題です。Agent OS は、その仕組みの部分を引き受けます。

スマホにOSがあるように、 コミュニティにも「OS」を。

スマホは、OSが下で支えているから、いろんなアプリが動きます。コミュニティも同じ。ふだんの活動の「下」に Agent OS を敷くと、紹介の記録も、案内も、お礼の計算も、ひとつの仕組みで回りはじめます。

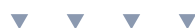
仲間あつめ

イベント・企画

お知らせ・案内

お礼・還元

ふだんの活動は、そのまま



Agent OS

いまの公式LINEの上で動く、コミュニティの運営OS

紹介の記録 / 段階ごとの自動案内 / お礼のルール計算 / 会話の履歴



いまのLINE公式アカウント

そのまま使える

いまのWebページ

そのまま活かせる

いつもの活動はそのまま。下に「OS」を敷くだけ。

POINT 1

作り直し不要

既存のLINE公式アカウント・Webページに接続する形で導入。新しいアプリを覚えてもらう必要はありません。

POINT 2

小さく始められる

組織全体での導入は不要。一つの企画、一つの公式LINEからのスモールスタートを推奨しています。

運営の「見えない事務」を、 8つの機能で自動化します。

すべての機能が、既存のLINE公式アカウントの上で動きます。

01 紹介リンクと成果報酬

誰の紹介で誰が参加・購入したかを自動で記録・可視化。専用の紹介リンクをお渡しし、成果を人数ではなく「どの紹介から生まれたか」まで把握できます。

02 段階別の出し分け

相手を「興味あり→体験→参加→定着」など最大8段階で管理。返信キーワードで段階を自動判定し、その人に必要な案内を自動配信します。

03 自動応答（ナレッジ）

よくある質問への「公式な回答」を登録すれば、誰が対応しても同じ品質で24時間自動応答。要確認の回答はレビュー画面でチェックできます。

04 リッチメニュー

公式LINEのメニューを、企画や季節に合わせて運営画面から差し替え。「どこに聞けばいいかわからない」を入口の設計で解消します。

05 クーポン・特典の配布

クーポン・優待・限定特典を一元管理し、対象者や進捗段階ごとに差し分けて自動配布。利用実績も自動で記録されます。

06 お礼の自動計算と出金管理

紹介実績に応じたお礼を、あらかじめ定めたルールで自動計算。申請から支払いまで記録が残り、金額の根拠をいつでも説明できます。

07 会話履歴と引き継ぎ

誰に、いつ、何を案内したかが記録として蓄積。運営交代時の引き継ぎ材料になり、報告や監査の裏付けにもなります。

08 LINE内の商品ページ・広告連携

既存の申込みページやオンラインショップと連携し、「誰の紹介で、どれだけの反応があったか」をクリック単位で計測します。

LINE OS=これらの機能が動く、Agent OSの中核（LINE運用エンジン）の呼び名です。別の商品ではありません。公式LINEを「優秀な事務局」に変える部分だと考えてください。詳しくは suwagate.com/line-os.html

オンラインサロン向けには、会費のサブスク決済・LINE内で完結する講座配信（コース管理）・会員契約の管理機能もご用意しています。

現場に合わせた、 5つの導入モデル。

代表的な組み方を5つご紹介します。現場の形に合わせて、仕組みの設計からご提案します。

01 地域内アフィリエイト経済圏 本命モデル

地元事業者を「広告主」、住民・ファンを「パートナー」として組織化。地域の商品を地域の人が広め、成果報酬が地域内で循環する経済圏をLINE上に構築します。広告費が域外へ流出せず、貢献した人が正当に報われます。

02 会員制オンラインサロン運営 収益エンジン

会費のサブスク決済、LINE内での講座配信、段階別の自動フォロー、紹介報酬——集金・教育・フォロー・拡大が全自動で回ります。会費プランの公開には特商法表示・利用規約の整備が必須の設計で、コンプライアンスも同時に確保。

03 商店街・観光地DXパック 横展開モデル

紙のスタンプラリーと手集計を「商店街まるごとLINE化」で置き換え。来街者を初回→リピーター→常連と段階管理し、店舗別・特典別の利用実績が自動で残ります。事務局が交代しても、まちの記憶は仕組みに残ります。

04 自治体・観光協会の実証事業 行政向け

移住相談の窓口を公式LINEに集約し、相談者を「相談中→見学→お試し滞在→移住決定」の段階で管理。回答はナレッジで標準化し、人事異動があっても同じ品質で対応。単年度の実証事業として小さく始められる規模です。

05 地域まつり・環境活動コミュニティ 非営利・地域活動

清掃活動やまつりの参加者を公式LINEでつなぎ、参加履歴・特典・スタンプラリーをデジタル化。協賛企業へはCSR・SDGsの実績を数字で報告でき、「人が集まる場」がデータと共に積み上がる資産になります。

OSを敷くと、 運営はこう変わります。

これまで

- × 名簿と記録がバラバラ（Excel・紙・頭の中）
- × 案内は、全員に同じものを一斉送信
- × お礼や謝礼の計算は、手作業
- × 運営する人が替わると、ゼロからやり直し



Agent OS を敷くと

- ✓ 誰が誰を紹介したか、つながりがひとつの図に
- ✓ 相手の段階に合わせて自動で案内
- ✓ お礼はルールどおりに自動計算、記録つき
- ✓ 記録が仕組みに残り、そのまま引き継げる

ASSURANCE / 導入にあたっての安心

安心 1

小さく始められます

組織全体での導入は不要。一つの企画、一つの公式LINEから始めて、効果を確認しながら広がられます。自治体なら単年度の実証事業として取り組める規模です。

安心 2

記録が残ります

対応履歴、支払いの根拠、関係の経路。説明を求められたときに示せる材料が自動的に蓄積されます。

安心 3

引き継ぎができます

人に紐づいていた情報が仕組みの中に残るため、運営の交代や担当替えがあっても取り組みが止まりません。

安心 4

NDAにも対応

ご相談の段階から、必要に応じて秘密保持契約を締結します。お預かりする情報は担当範囲に応じてアクセスを制限します。

小さな予算から、始められます。

大規模なシステム構築ではなく、既存の公式LINEとWebページを活かしながら運営の仕組みを整える形です。

初期導入費用

10万円～

グループ・役割の初期設計、LINE公式アカウントとの接続設定、紹介・還元ルールの初期設定、導入時のオンボーディング支援を含みます。

月額利用料

29,800円／月

運用サポート込み。参加人数に応じた追加費用はかかりません。

※ 表示価格は税抜です。仕様のご要望や連携範囲によって変動する場合があります。詳細はお見積りいたします。

FLOW / ご相談の流れ



STEP 1

お問い合わせ

メールまたはサイトのフォームからご連絡ください。情報収集段階のご相談も歓迎です。



STEP 2

ヒアリング

現在の取り組みと課題、目指す状態を伺います。



STEP 3

ご提案・お見積り

対象範囲と費用をご提示します（無料）。



STEP 4

導入

初期構築と設定は当社で行います。



STEP 5

運用サポート

導入後の改善も継続して支援します。

よくあるご質問：「既存の公式LINEの作り直しは必要？」→ 不要です。接続する形で利用できます。「スタッフが使いこなせるか不安」→ 役割ごとに見える画面を絞る設計のため、一人ひとりが触る画面は限られます。

地域に、AIという「愛」を。

Agent OS は、AI×地域活性化に取り組む株式会社SUWA・GATEが、諏訪の地域コミュニティ運営の現場から生み出したサービスです。

商号	株式会社SUWA・GATE（英文表記：SUWA GATE Inc./読み：スワゲート）
代表者	代表取締役 川柳 明子
所在地	〒393-0062 長野県諏訪郡下諏訪町平沢町3221-2 Kビル3階
設立	2026年8月
事業内容	プラットフォーム／コミュニティ事業、AI／テクノロジー事業（Agent OS）、DX／伴走支援事業、地域／まちづくり事業、リアル／生活事業
ウェブサイト	https://suwagate.com/

諏訪 SUWA × GATE
原点の土地

扉 THE LAST GATE
最後の扉

愛 AI = あい
愛の実装

まずは、ご相談から。

コミュニティ、お店、団体、自治体——規模や形は問いません。

「いまの取り組みをどう仕組みにできるか」の整理から、一緒に始めましょう。

メール：takei@suwagate.com / サイトのお問い合わせフォームからも受け付けています。



SUWAGATE.COM